

[KONKURRENZANALYSE PER WEB]





Ob vor einer Neueröffnung oder im laufenden Betrieb sollte man ruhig mal schauen was die Konkurrenz so treibt. Nicht abgucken, sondern einfach mal den eigenen Horizont erweitern.

Wissen Sie eigentlich welche Restaurants, Hotels, Cafés etc. es in Ihrer Stadt gibt? Was daran so interessant sein soll? Konkurrenz belebt nicht nur das Geschäft, Konkurrenz kann auch dem eigenen Betrieb schädigen- Gäste wecklocken. Sie sollten immer auf dem Laufenden sein. Welches Angebot gibt es in meinem Umkreis, welche Preise hat die Konkurrenz, welche Marketingstrategien werden gerade gefahren.

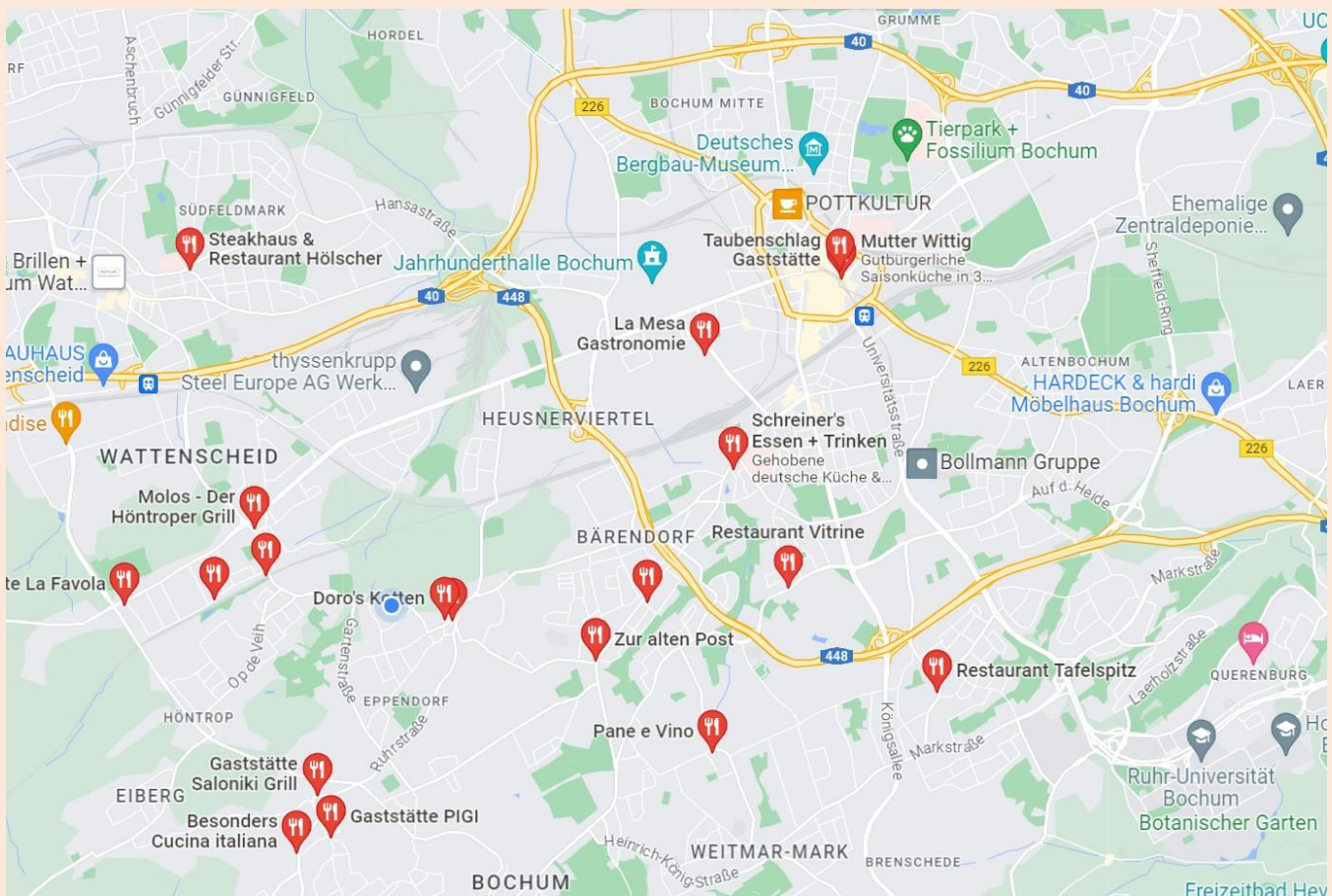
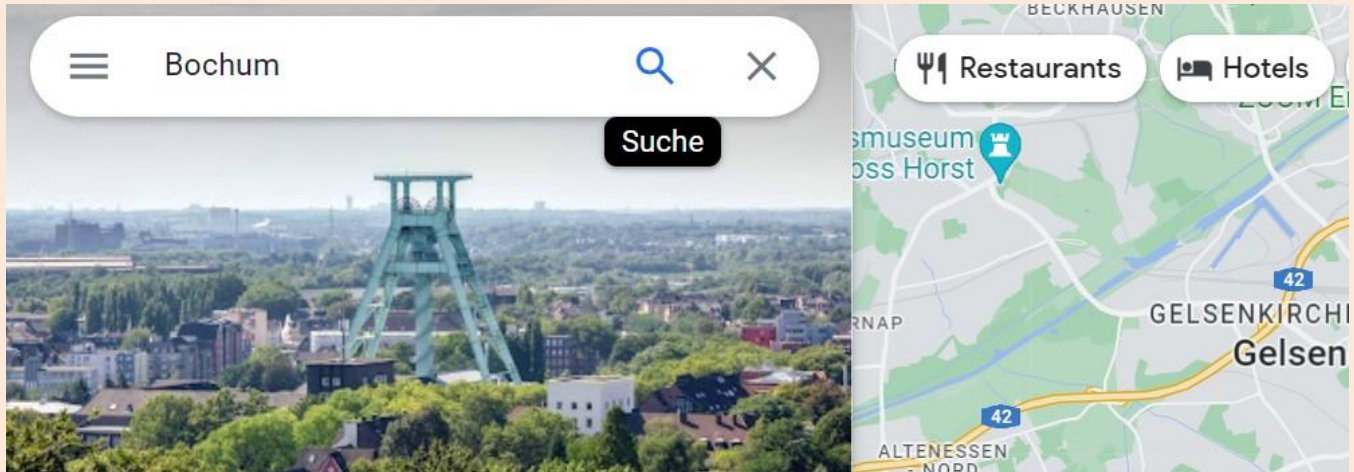
Wie führt man heutzutage eine Analyse durch?

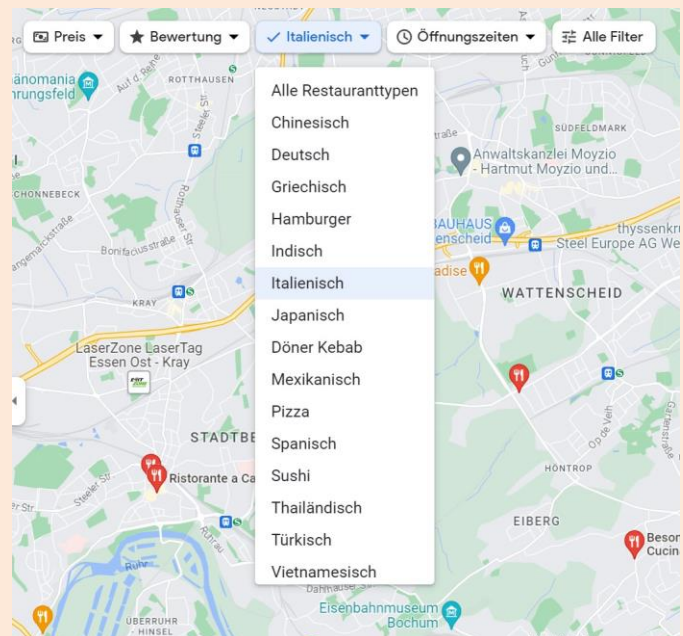
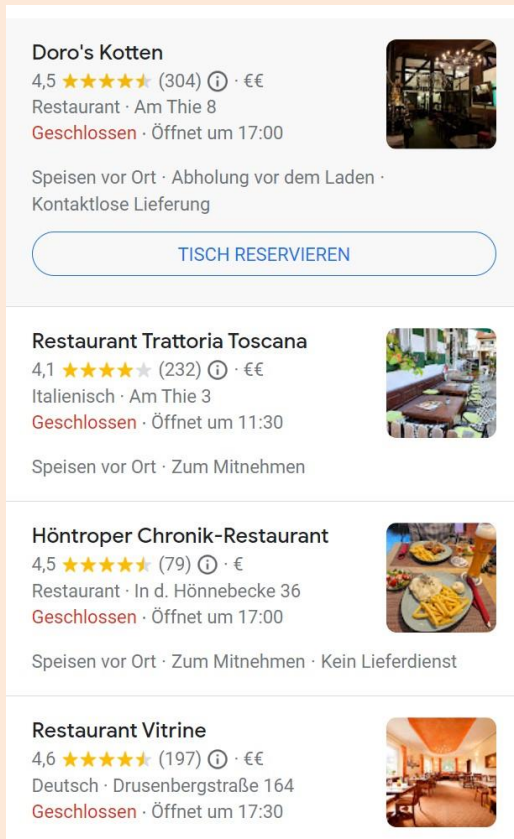
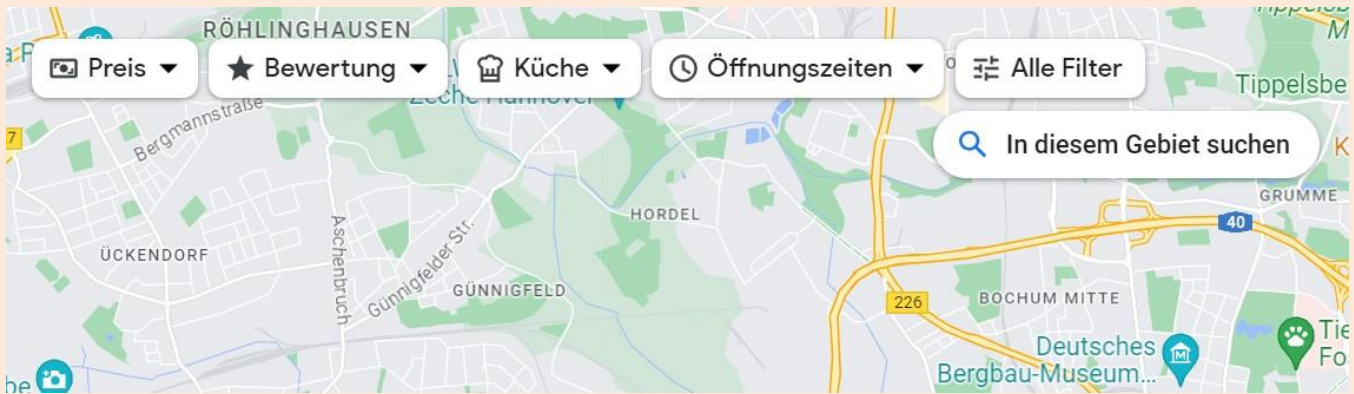
Natürlich kennen Sie einige Ihrer Konkurrenten, aber was wissen Sie eigentlich über diese Betriebe. Sie können einen ausgiebigen Sparziergang machen und sich die Häuser von außen angucken, aber viele Informationen erhalten Sie nicht.

Viel schneller, gründlicher und anonym geht die Recherche übers gut, alte Internet. Google Maps zum Beispiel kann da ein guter Anfang sein. Den Rest erledigen die Webseiten der einzelnen Gastrobetriebe. Übrigens eine Prüfung mit KI Programmen bringen hier keine aktuellen Informationen.

Google Maps

- Stadt eingeben
- Restaurants filtern
- Gegebenenfalls Preisniveau oder Restauranttyp filtern





Schauen Sie auch einmal in die sozialen Netzwerke (meist Facebook oder Instagram) herein.

In Bewertungsportalen entdecken Sie nicht nur was Gäste über Ihren Betrieb denken, sondern was Ihre Konkurrenz richtig oder falsch macht. Also suchen Sie sich 10 Konkurrenzbetriebe aus Ihrer Umgebung aus. Speichern Sie deren Webseiten unter Ihren Favoriten und besuchen Sie unerkannt alle 2 Monate deren Betrieb. Bleiben Sie auf Laufenden und holen Sie sich Tipps und Anregungen.